

红色文化融入日常生活的困境及优化策略

曾 杰

(遵义师范学院 马克思主义学院,贵州 遵义 563000)

[摘要]红色文化是中华民族的宝贵财富,具有超越时空的力量。实现红色文化的当代传承,必须将红色文化融入到大众的日常生活,这既是建构个人精神家园的重要路径,也是引领社会文明风尚的必然选择,更是推进中华民族复兴事业的重要力量。然而,红色文化融入大众日常生活的过程却面临现实困境:红色文化所蕴含的马克思主义理论基础有待进一步夯实;市场经济条件下滋长的功利主义倾向侵蚀了红色文化所标示的共产主义理想;个人中心主义消解了红色文化内涵的人民中心价值立场。要促进红色文化融入日常生活,必须将红色文化和社会主义核心价值观教育相结合;红色文化和健全人们日常行为规范相结合;红色文化和提倡健康生活方式相结合。

[关键词]红色文化;日常生活;现实困境;优化策略;健康生活

[中图分类号]G641 [文献标志码]A [文章编号]1672-934X(2020)01-0047-06

DOI: 10.16573/j.cnki.1672-934x.2020.01.008

Predicament of Integrating Red Culture into Daily Life and Its Optimization Strategies

ZENG Jie

(College of Marxism, Zunyi Normal University, Zunyi, Guizhou 563000, China)

Abstract: The red culture is China's national precious wealth and has the power to transcend time and space. To realize its contemporary inheritance, red culture must be integrated into the daily life of the masses, which is not only an important way to build a personal spiritual home, but also an inevitable choice to lead the social civilization trend. What's more, it is also an important force to promote the cause of the Chinese nation's revival. However, the process of integrating red culture into the public life faces real difficulties: the theoretical foundation of Marxism contained in red culture needs to be further consolidated; the utilitarian tendencies that have grown under the conditions of the market economy have eroded the communist ideals marked by red culture; the individual-centered doctrine dispelled the people-centered value standpoint of the red cultural connotation. To promote the integration of red culture into daily life, it is necessary to combine red culture with the education of socialism core values, to combine red culture with the perfection of people's daily behavior, and to combine red culture with the promotion of a healthy lifestyle.

Key words: red culture; daily life; realistic dilemmas; optimization strategies; healthy life

红色文化是具有中国特色的先进文化形态,具有超越时空的生命力。党的十八大以来,习近平总书记反复强调,“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。”党

收稿日期:2019-09-26

基金项目:国家社科基金项目(16CKS014)

作者简介:曾 杰(1981-),女,湖南益阳人,教授,博士,主要从事高校思想政治教育研究。

的十九大报告进一步强调,“继承革命文化,发展社会主义先进文化,不忘本来、吸收外来、面向未来,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量,为人民提供精神指引。”^[1]学界围绕红色文化的内涵、外延、价值、实现路径等问题展开了多维度的研究,相关研究主要集中在以下几个方面:一是关于红色文化的内涵、特征研究,如高翔认为,“党自成立之日起,在领导中国革命的伟大斗争中积淀、形成,并在社会主义建设和改革开放新时期得到继承和发展的红色资源、红色传统和红色精神,都是红色文化的重要组成部分。”^[2]二是关于红色文化的当代价值研究,如杨建义认为,“红色文化所体现的客观事实和历史样态是涵育社会主义核心价值观的红色基因、历史语境和逻辑中介”^[3];范方红认为,红色文化“为大学生社会主义理想信念的确立、人格的完善、优良道德品质的培养提供精神滋养”^[4]。三是关于红色文化价值的实现路径研究,如刘润为认为,弘扬中国红色文化要“立足现实、保卫历史、创造未来”^[5];张绍荣认为,“红色文化必须适应形势发展的需要,注重红色文化传播与新媒体手段的有机结合,不断增强红色文化的时代感。”^[6]尽管关于红色文化的研究领域,已经从各个视角铺开,但是对于“红色文化”如何实现从历史文本向现代生活转换,实现红色文化与当今人民大众的日常生活相衔接,使之在新的历史条件下得以传承和发展并获得新的价值生命,依然是一项很少涉及的课题。

一、红色文化融入日常生活的价值意蕴

日常生活是人一切活动的基础,是个人生活的基本领域,人的价值观念、思想观念、行为选择都来源于生活实践,个人在现实生活实践中建构起自身的精神家园。而日常生活中的常识、习俗、传统等作为集体无意识存在,沉淀在民族、国家共同体之中,形成群体的共同精神风范。因此,红色文化融入日常生活,对个人、国

家和民族都具有重要意义。

(一) 建构个人精神家园的重要路径

精神家园是人的精神支柱,是心灵的安顿之处,是情感的寄托所在。精神家园蕴含着对生命终极意义的思考、对生命价值的追寻、对生命意志的锤炼、对生活态度的修炼。个人只有找到了自己的精神家园,才能获得生命的意义,才能拥有生存的勇气,才能具有生活的智慧,才能实现生命内在超越和人的全面发展。红色文化蕴含着崇高的共产主义信仰,以及以人民为中心的价值追求、艰苦奋斗的顽强意志与无私奉献的道德品格。红色文化融入日常生活,有利于个人通过继承和发扬红色文化的精髓,以红色文化构筑自己的精神家园,从而树立正确的世界观、人生观、价值观。

(二) 引领社会文明风尚的必然选择

良好的社会文明风尚是社会主义精神文明建设的价值追求,是我国改革开放和中国特色社会主义现代化建设的重要保证。树立社会主义新风尚,必须弘扬社会主义核心价值观,而红色文化是培育和践行社会主义核心价值观的宝贵资源。红色文化内涵丰富、形式多样,为社会主义核心价值观教育提供了丰厚的内容和不竭的源泉。红色精神作为红色文化的核心,尽管在不同时期表现出不同的具体精神形态,如红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神等,但贯穿其中的共产主义、爱国主义、集体主义、自强不息、艰苦奋斗的内在要义却从未改变。红色文化凝聚着中国共产党人的信仰、理想、信念等而构成强大精神力量,成为中华民族特定的红色基因密码,是中华民族的精神支柱和行动指南。在当今中国社会发展转型时期,各种社会思想交织激荡,多元价值观念冲突并存,红色文化在丰富和传播主流价值观念的作用上日益彰显,红色文化具有超越时空的生命力,是引领时代前进、传播正能量、弘扬主旋律的主流文化。因此,红色文化对于当今消

除不良社会风气、塑造良好社会文明风尚具有重要作用,红色文化融入日常生活是引领社会文明风尚的必然选择。

(三) 推进民族复兴事业的重要力量

2012年11月29日,习近平总书记在参观《复兴之路》展览时指出:“实现中华民族伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”中国梦的基本内涵是要实现国家富强、民族振兴、人民幸福。在党的十九大报告中,习近平总书记满怀深情地向全世界宣告:“今天,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。”要实现中华民族伟大复兴的中国梦,离不开高举中国特色社会主义伟大旗帜;离不开全国各族人民的奋斗和拼搏;离不开全国各族人民的万众一心。红色文化是中国共产党及其领导的革命、建设和改革成功经验的历史积淀,彰显着信仰与旗帜的力量,鼓舞人心,催人奋进。在革命年代,人民遭受国破家亡苦难时,红色文化鼓舞全国人民追求共产主义远大理想,为实现国家独立和人民解放不懈奋斗,建立了中华人民共和国,谱写了中国历史的伟大篇章,创造了中国发展的历史传奇;在社会主义建设时期,红色文化作为中华民族最独特的精神标识,凝聚起中华民族继往开来、不断开创中国特色社会主义事业建设新局面;进入新时代,我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期,更需要传承红色文化,调动全国人民的积极性,汇聚中国人民的力量,为实现中国梦奋力前行。

二、红色文化融入日常生活的现实困境

红色文化具有丰富的内涵,是中华民族优秀文化的重要组成部分,在中华民族的历史进程中发挥着重要的鼓舞精神和引领思想的作用。当今,红色文化超越时空,依然具有不可替代的作用。实现红色文化的时代价值,必然要把红色文化融入大众的日常生活,使其成为大

众自觉的价值追求和行为规范。然而,当前红色文化融入大众日常生活却面临诸多困境,主要表现在以下三个方面。

(一) 对红色文化彰显的马克思主义理论的误读

红色文化伴随着马克思主义中国化的过程而形成和发展,是马克思主义基本原理同中国革命具体实际相结合的精神结晶。要促进红色文化融入大众日常生活,不仅要建立在对红色文化的认同上,更要建立在对红色文化彰显的马克思主义理论的认同和确信上。但有人对红色文化彰显的马克思主义理论存在误读,具体表现在:一是认为马克思主义已经过时,无法指导当今社会实践,而红色文化作为一种革命文化,尽管具有重要价值,但在和平发展时代已不再具有现实指导意义,红色文化仅仅是一种历史的文本和存在。二是对马克思主义真理性的怀疑。随着苏联解体和东欧剧变,国内各种利益分化与重组,社会发展中的各种问题层出不穷,加之西方各种反马克思主义思潮的渗透,导致部分人开始怀疑马克思主义的真理性,对马克思主义科学理论产生动摇,红色文化所彰显的马克思主义理论受到质疑,这些人自然不会把马克思主义作为自己行动的指南,使红色文化融入大众日常生活受阻。三是错误地认为红色文化彰显的马克思主义理论仅仅是考察历史变迁和社会形态,遮蔽了马克思主义对生命个体、日常生活的关照,把马克思主义视为与己无关的理论,从而使红色文化融入大众日常生活失去现实契合点。

(二) 功利主义对共产主义理想的侵蚀

共产主义理想的追求,是红色文化的底蕴本色。五四运动后期,马克思主义大量传入中国,当时的中国共产党人在国家遭受西方列强欺凌、人民处于水深火热之际,高举马克思主义的科学理论旗帜,坚定共产主义的理想信念,团结带领各族人民取得了中国革命的胜利,共产

主义理想的旗帜就在中国上空高高飘扬。当然,共产主义理想不仅是一种理想的社会形态,也是不断革命的现实社会运动。马克思指出:“共产主义对我们来说不是应当确立的状况,不是现实应当与之相适应的理想。我们所称为共产主义的是那种消灭现存状况的现实的运动。”^{[7] (P539)}因而在追求共产主义理想的过程中,必须把实现共产主义的最高理想和不同历史时期的具体任务结合起来。在红色文化的形成与发展中,都蕴含着人们对共产主义理想的不懈追求:在革命战争年代,凭着对共产主义理想的追求,无数先进的中国人抛头颅、洒热血,带领中国人民实现了国家独立和人民解放,革命先驱李大钊在敌人的绞刑架上高呼:“我们深信,共产主义在世界、在中国必然要得到光荣的胜利。”在社会主义建设初期,秉承革命烈士的精神,在坚持追寻共产主义理想的过程中,形成了“雷锋精神”“铁人精神”“大庆精神”等。在当代中国,继承和弘扬红色文化,把红色文化融入日常生活,就必须引导人们把共产主义理想追求和推进中国特色社会主义建设事业、实现中华民族伟大复兴结合起来,努力推动社会发展进步。而市场经济的产生和迅速发展,极大地强化了现代社会和现代人对现实利益的追求,催生了功利主义,导致一部分人的价值体系被颠覆。在对现实功利价值的追逐下,有人更多地关心现实物质利益,出现了“信仰的迷失”“精神家园的隐退”,功利主义侵蚀着红色文化和共产主义理想。

(三) 个人中心主义对人民中心价值立场的消解

以人民为中心是马克思主义的价值立场所在,也是红色文化蕴含的价值立场取向。红色文化是马克思主义中国化的产物,红色文化和马克思主义的价值立场一脉相承。马克思主义的根本价值立场是为绝大多数人谋幸福,它以“现实的人”为逻辑起点,又以“每个人的自由

而全面发展”“自由人的联合体”为最终落脚点,红色文化自然也坚持以人民为中心的根本价值立场。产生红色文化土壤的中国革命就是一部依靠人民群众、全心全意为人民服务的历史。全心全意为人民服务,与人民生死与共、风雨同舟是贯穿中国共产党领导的中国革命建设与改革的红线,红色文化就是代表人民群众立场、为人民群众服务的文化。新时代继承和发扬红色文化,融入大众日常生活,就必须尊重人民的主体地位,恪守以人民为中心的价值立场。党的十九大报告指出:“坚持以人民为中心。人民是历史的创造者,是决定党和国家前途命运的根本力量。”^[1]然而,伴随着我国改革开放与市场经济体制的确立,个人的权利意识和主体意识增强的同时,个人中心主义也开始急剧膨胀,“市场经济的背后是个人主义价值观在全球范围的传播,公民个体越来越关注个体经济利益。”^[8]个人中心主义处处都把自己的利益摆在最优先的位置,一切从自己的利益出发,满足个人私欲而不惜损害社会和他人的利益,这与红色文化“以人民为中心”的价值追求相背离,红色文化所内涵的人民中心价值立场在个人中心主义急剧膨胀的境遇中面临消解的危险。

三、优化红色文化融入日常生活的策略

充分发挥红色文化的时代价值,推动红色文化融入大众日常生活,需要把红色文化和价值取向、道德风尚、社会观念、生活方式等多个方面开掘融入的路径。具体而言,应努力实现以下三个结合。

(一) 红色文化和社会主义核心价值观教育相结合

红色文化是能够集中反映中国共产党人和中国人民独特的价值信念和精神追求的文化形态^[9]。价值观对人的行为具有重要的驱动、制约和导向作用。马克思指出:“动物只是按照它所属的那个种的尺度和需要来建造,而人却懂

得按照任何一个种的尺度来进行生产,并且懂得怎样处处都把内在的尺度运用到对象上去;因此,人也按照美的规律来建造。”^[7](P162-163)] 价值观赋予日常生活以方向感和意义感,日常生活“不断为大众创造着特定的生活情境和行动空间,是价值观实现的现实场域”^[10]。随着我国改革开放的深入,社会的经济结构、政治结构和文化结构都发生了许多新变化。与之相对应,人们的价值观念也经历着前所未有的冲击和动荡。这种价值观的变化,一方面体现在社会个体的权利意识、平等意识、竞争意识不断增强;另一方面也体现在滋生出的个人主义、享乐主义、拜金主义、实用主义、功利主义等一些负面价值观,它们共同影响着大众的行为选择,“价值观存在于如何选择之中,选择应该有正确的价值导向”^[11]。利用红色文化对大众进行社会主义核心价值观教育,必须引导广大人民群众在重温历史中体会先辈的崇高追求和精神境界,自觉对人生意义、人生目的、人生追求进行主动思考,在探索实践中坚定正确的理想信念、端正价值取向、找准人生坐标、明确人生追求,自觉地创造真正有意义、有价值的生活。正如习近平总书记所强调的“对我们共产党人来说,中国革命历史是最好的营养剂。多重温我们党领导人民进行革命的伟大历史,心中就会增添很多正能量。”

(二) 红色文化和健全日常行为规范相结合

日常行为规范是人们在社会日常生活领域中应该遵守的行为规范和行为准则,影响和规约着人们的言行举止。传承红色文化,不仅要重温我党领导人民的革命历史,还要把红色文化蕴含的精神价值和当代生活实际结合起来,把红色文化的核心价值观念和人的现代生活境遇结合起来,促使人们实现红色文化从抽象理论的内化向具体规范行为的外化转变,从而避免红色文化传承的形式化与空壳化。将红色文

化融入日常行为规范养成,让红色文化蕴含的价值观念成为人们日常工作生活的自觉追求,需要在社会公德、职业道德、家庭美德方面强化人的日常行为规范。首先,将红色文化融入社会公德培养之中,可以通过志愿服务、道德教育、榜样示范力量弘扬红色文化的爱国主义精神、奉献精神、合作精神,培养公民的社会责任感和使命感,建立团结友爱、平等互助、共同前进的社会主义新型人际关系。其次,将红色文化融入职业道德教育之中,弘扬红色文化的人生价值追求,要求人们树立起正确的职业观,坚定正确的职业理想,并在职业工作中爱岗敬业,为群众所想,为群众办实事,尽职尽责,公平公正,最终实现奉献社会的目的;最后,将红色文化融入家庭美德养成之中,引导大众把爱国、爱党和爱家有机结合起来,继承红色文化中良好的家风家训家教传统,弘扬孝道文化,形成民主、平等、有爱的家庭氛围,让美德植根于每个家庭成员心灵,以千千万万家庭的好家风支撑起全社会的好风气。

(三) 红色文化和养成健康生活方式相结合

生活方式是人们把握人自身和社会的基本方式,主要包括人们的衣、食、住、行以及闲暇时间的利用等多方面的内容,通常反映个人的情趣、爱好和价值取向,具有鲜明的民族性和时代性。马克思指出“在社会生产的每个时代,都有这些个人的一定的活动方式、表现他们生活的一定形式,他们的一定的生活方式。”^[12]当代中国,在中国共产党的领导下,全国各族人民艰苦奋斗,奋发图强,不断探索适合中国国情的社会主义发展道路,取得了经济社会发展的辉煌成就,国家综合国力明显增强,社会生产力得到大幅发展,人民群众的生活水平和生活质量稳步得到提高,人们的生活方式也正在悄然发生改变:一方面,当代人的生活方式越来越舒适和便利,如移动互联网、微信、支付宝、网络购物进

入普通大众日常生活; 休闲生活方式越来越多元, 如旅游观光、度假休养、体育健身、影视欣赏等。另一方面, 现代生活方式也出现了一些负面特征, 如缺乏体育锻炼、宅生活、快节奏、精神压力大、空虚感、高消费和高浪费等。发扬红色文化的价值意蕴, 必须促进红色文化融入大众生活, 引导大众形成健康的生活方式, 为此, 要做好三重转化: 一是必须把红色文化所蕴含的价值旨趣转化为广大社会成员的生活习惯, 融入生活的点点滴滴、方方面面。只有和社会成员的生活实际结合起来, 红色文化才能真正入脑、入心、入行。二是必须充分发掘红色文化资源, 实现红色文化和大众休闲生活方式的有机结合。恩格斯认为, 休闲时间的增多是文明进步的重要标志。随着我国经济社会的发展, 各社会主体的休闲时间日益增多, 休闲方式也日益多元化。如何使红色文化与普通大众的休闲生活有机结合, 提高休闲生活的精神品味, 丰富休闲生活的审美情趣, 正在凸显为一项具有重要理论与实践价值的课题。三是要加强红色文化产品的开发, 把红色文化转化为大众消费结构中的重要元素。随着经济发展与人民生活水平与质量的提升, 消费结构日益摆脱单一性消费结构, 文化消费在居民生活中的分量越来越重。因此, 红色文化产业与红色文化事业都要适应这种消费结构的转型, 主动适应和满足人

民群众对美好生活的追求与期待, 不断提高红色文化消费在大众总体消费结构中的比重。

【参考文献】

- [1] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[N]. 人民日报, 2017-10-28.
- [2] 高翔. 充分认识红色文化的深刻内涵[J]. 红旗文稿, 2019(11): 40.
- [3] 杨建义. 以红色文化涵育社会主义核心价值观的中国特质[J]. 思想教育研究, 2016(8): 43-46.
- [4] 范方红. 红色文化融入高校思想政治教育的价值与路径[J]. 学校党建与思想教育, 2017(6): 73-75.
- [5] 刘润为. 红色文化: 中国人的精神脊梁[J]. 红旗文稿, 2013(8): 4-9.
- [6] 张绍荣. 新媒体环境下红色文化传播研究[J]. 中国青年研究, 2011(12): 76-78.
- [7] 马克思恩格斯文集(第1卷)[M]. 北京: 人民出版社, 2009.
- [8] 王卓君, 何华玲. 全球化时代的国家认同: 危机与重构[J]. 中国社会科学, 2013(9): 16-27.
- [9] 欧阳秀敏. 红色文化价值的研究综述及展望[J]. 长沙理工大学学报(社会科学版), 2017(6): 68-73.
- [10] 郭婷. 价值观何以融入日常生活[J]. 人文杂志, 2019(2): 57-62.
- [11] 陈先达. 马克思与信仰[M]. 北京: 人民出版社, 2018: 194.
- [12] 马克思恩格斯全集(第3卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1972: 24.