

“学习强国”融媒体平台的功能优化与价值重构

王冠华

(湖南红网新媒体集团, 湖南 长沙 410016)

摘要:目前,“学习强国”学习平台在机构优化、集成创新、跨界融合等方面虽有一些成功经验及创新性做法,但仍面临诸多问题需要在发展中去解决。文章立足“学习强国”融媒体平台的价值构建,从多层面进行思考。在功能优化与价值重构上,文章认为既要构建圈层,又要重构场景;既要技术驱动,又要创新话语;既要动态管理,又要有机制和政策保障,从而多维度、多角度联动构建,实现传播效果最大化。

关键词:学习强国;融媒体平台;用户互动;学习功能

[中图分类号]G206 [文献标识码]A [文章编号]1672-934X(2021)02-0091-06

DOI:10.16573/j.cnki.1672-934x.2021.02.010

The Function Optimization and Value Reconstruction of the Integrated Media Platforms of " Learning Power"

WANG Guan-hua

(Hunan RedNet New Media Group, Changsha, Hunan 410016, China)

Abstract: At present, the " Learning Power" as a learning platform has gained some successful experience and innovative approaches in organizational optimization, integrated innovation, and cross-border integration, but it still faces many problems to be resolved in its development. Based on the value construction of the " Learning Power" combined with media platforms, it has been considered on multiple levels. In terms of functional optimization and value reconstruction, the necessity has been reckoned to build a circle while reconstructing a scene, to motivate technology while innovating discourses, and to possess dynamic management while providing mechanisms and policy guarantees, thus building the platform from various angles and mansions to maximize the spreading effect.

Key words: Learning Power; integrated media platform; interaction with users; learning function

当前全媒体时代,新媒介新应用层出不穷,融媒体平台竞争不断加剧;网络舆论生态面临分化与重构,主流话语体系不断受到挑战;传统渠道影响力式微,面临边缘化困境,而网络舆论更是呈现多层次、多元化的复杂状态。在此背景下,近年来中宣部上线推出的“学习强国”学习平台成为媒体融合发展的创新之举。通过前

期的融合创新,不断发挥政治、组织和资源优势,“学习强国”学习平台不仅仅成为全党开展大学习集大成的平台,更是引领思想文化传播的主流阵地。

平台上线以来,学界业界围绕落实习近平总书记关于媒体融合发展的重要讲话精神,针对用户互动、平台功能、传播模式等主题进行了

收稿日期:2021-01-15

作者简介:王冠华(1975—),男,湖南澧县人,“学习强国”湖南学习平台运营编委会执行总编辑,主要从事融合传播、媒介管理研究。

深入研究。比如有学者从智慧融媒体传播方面进行了分析,也有学者从主流话语构建的角度进行了实证研究等,这些研究对“学习强国”融媒体平台建设提供了有益的启示。当然,“学习强国”融媒体平台的构建是一项系统工程,仍然面临着一些难题,有待从实践角度思考,以提出有效且可操作的破解之道。譬如,在商业平台竞争下,如何进一步留住用户,增强用户黏性;如何为用户创造价值,打造知识、学习、社交的部落圈层;如何放大优势,吸引融媒体人才,尤其使党的创新理论大众化;如何融合传播创新以构建学习生态;如何从技术及政策保障上提供坚实支撑等。基于此,本文试图从平台功能、传播模式、动态管理、机制革新、场景重构、技术驱动、健全保障等方面进行研究,提供一些粗浅的策略性思考。

一、强化功能,传播思想文化

目前,网络传播圈层化特点和趋势较为明显,学习强国可构建打造集党建学习、思想引导、文化传播等为一体的融媒体平台,形成多个学习圈,以强化功能,弘扬社会主义核心价值观的思想文化。一是强化党建功能,打造党内学习圈。打造线上党支部,逐步开发线上开党会、上党课、交党费、考核评价等功能,形成良好的线上党组织生活氛围,进一步促进思想理论的党内学习与传播。二是强化学习功能,形成大众学习圈。完善丰富数字资源,打造智慧知识数据库,如精品课程、电子书籍等;提供核心数据库和文化资源库的查询,完善用户学习行为分析系统和管理系统;开发学习交流互动功能,形成知识性交流平台和兴趣学习圈。三是强化宣传功能,引导时政交流圈。按党的新闻舆论工作的职责和“48字”指南,进一步加强把关,优化新闻稿件的质量,适当降低新闻硬度,强化新闻策划,让用户真正愿意阅读、主动阅读,做到润物细无声,真正形成时政爱好交流圈。四是强化思想政治传播功能,塑造高端理论圈。

加强党史、新中国史、形势政策理论等重点布局,签约一批理论专家学者,打造学习强国的高端理论研讨学习圈层,并吸引带动更多的人学习研究党史与政策理论等。

二、精准传播,引领主流舆论

传播策略创新可在平台化发展、社交化模式、智能化手段三个主要层面进行研究。

平台化发展:构筑传播窗口,聚合受众。平台化发展刷新了单一媒体“资源分散、封闭经营”的管理模式,“通过流程优化、平台再造,实现各种媒介资源、生产要素有效整合,实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通,催化融合效应,放大一体效能,打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体”^[1],形成“一体化”关系和“一体化”传播窗口,聚合受众。在重大新闻报道或者主题宣传上,“学习强国”学习平台与主流媒体深度融合,打造精准的融合传播路径。注意实现差异化融合,发挥不同媒体的传播与引导功能,不搞一刀切,努力形成“1+1+1>3”的传播效应,分类构建,形成最强大的新型传播体系。可从两方面构筑平台窗口,实现精准传播:一方面是打造权威的思想平台。建设学习大国,推动全党大学习,生动展现习近平新时代中国特色社会主义思想形成的过程和新实践、新成效。紧密贴近人民,增强针对性、互动性、参与度,提高覆盖面和影响力,让主流权威思想飞入寻常百姓家。另一方面是打造有组织的学习平台。建立“成网络、成体系、有制度”的组织,以抓党建的方式来抓学习,建成一个“以党员为基点,支部为群组,形成覆盖全党‘纵到底、横到边、网络化’的学习传播系统”^[2]。优质内容通过平台精准传播,推动数字时代的学习革命。

社交化模式:增强用户黏性,精准宣传。“学习强国”学习平台具有强大的资源整合能力,去除一般新媒体、自媒体内容“同质化”“非原创”的致命硬伤,追求内容的“特质化”“原创

性”，以满足用户对优质内容的需求。一是引入大数据算法。“算法虽是一种新近嵌入新闻业的技术性组件，但其在媒体内容的生产和分发过程中的基础设施作用越来越明显。”^[3]“学习强国”学习平台可通过分析用户既往阅读兴趣，联合其他平台“协同过滤”，根据用户阅读偏好进行算法推送。二是增加平台交互性。为提升用户活跃度，平台可以设计激励机制，将理论学习与手机应用程序、群组制度、积分规则、分享机制等社交元素密切结合，以提高学习热情，增强用户黏性。

智能化手段：创新技术手段，提高效率。“学习强国”学习平台可通过提升智能化手段，推动传播方式进步，融入信息传播移动化、社交化、互动化、视频化的时代趋势，推动广大受众的主流价值认同。“媒介融合向纵深化发展的时代，是不同媒体之间的传播方式与内容相互交融的时代，是‘你中有我，我中有你’的时代。”^[4]因此，“学习强国”学习平台可与移动互联网平台紧密合作，以智能技术为坚强后盾，集纳云数据，提供海量信息资源，用强大的数据处理技术在内容编辑层面提升效率，在内容分发层面增强用户黏性，在融合中积极促进内容与技术的创新升级。

三、动态管理，提升运营效率

“学习强国”学习平台需要完善各项工作的管理，保证在技术、传播、内容生产上的安全性和先进性，为广大党员和人民群众提供最科学、最优质的学习内容和最佳的学习体验。

在内容管理方面，建立起与时俱进、精准严密的制度机制。针对最新的媒体形式，如VR、短视频等制定明确的发稿标准，从内容、技术等方面予以规范；制定具有可操作性的编辑手册，对各种不同类型的内容进行精细规定，如标题制作精细到动词的使用、句式的选择等，形成学习平台内容自身统一特色和标准；建立和完善全国平台与省级平台内容管理联动制度，针对

发稿质量、选题、版权等建立健全机制，形成更为严密的工作体系。

在学习管理方面，建立起更加紧密、有效的工作机制。结合平台开展学习活动的实际，明确各级学习管理员工作职责，并将其纳入其日常所在单位的工作考核之中；明确工作要求、工作评价标准，建立考核机制，充分发挥各级各部门学习管理员在学习组织中的作用，赋予他们平台宣传员、学习发动者、信息搜集员的角色，成为党员干部学习的好帮手、好参谋；推动“学习强国”学习平台在各级党组织深深扎根，并通过听取各级党组织反馈的意见和建议不断完善平台的各项工作，形成平台与党组织良好的互动互促关系。

在技术管理方面，制定统一的技术安全操作规范，特别是省市区各级平台，明确安全运营的禁区，以杜绝安全事故的发生。

四、创新话语，提质内容建设

融合发展中的内容提质，要抓住六个要点，即内容的差异化、精准化、行业化、刚需化、可视化、精品化。

挖掘地方特色，策划差异化、精准化内容。加强对具有地方特色的文化资源、红色资源、党史国史题材的挖掘。如在纪念新中国成立70周年的相关报道中，“党史频道”涌现了很多好策划、好栏目、好内容，多数来自各省级地方平台；“文化频道”的非遗内容丰富、鲜活、有吸引力，地方平台贡献颇多。中国幅员辽阔，省份多、民族多，各地文化具有不可替代性优势，可以充分挖掘地方潜力，推出更多本地化、差异化、精准化的内容策略。

挖掘服务功能，突出行业化、刚需化内容。“学习强国”学习平台是智慧型学习系统，在内容供求上除了突出思想性、新闻性、综合性外，也要突出服务性。“媒体内容与用户信息需求的关联强度越大，就越能够引起用户的关注和讨论，舆论引导的内容也越容易被用户接

受。”^[5]新形势下,要深入挖掘学习平台的服务功能,使其与政务、民生、商用全面有机结合,突出行业功能和内容的接近性。如打造“学习强国+政务”“学习强国+民生”“学习强国+旅游”“学习强国+电商”等贴近行业的服务性内容。在此基础上,全国平台可与高校名师、各类专家对接视听课程,以撬动内容刚需,打通服务的“最后一公里”,体现学习价值和版权意识。

掌握传播趋势,打造可视化、精品化产品。适应现代传播形态的新变化,掌握新应用技术,如5G、AR/VR、4K/8K等,拓展话语的表达方式。要掌握传播趋势和受众阅读习惯的变化,走可视化、精品化、产品化之路,制作新型全媒体内容。可通过直播、沉浸式传播、交互式报道等可视化模式,实现报道策划的“全景化”、内容产品“超市化”,打造“快、准、深、好”的全效传播平台。在“可视化、精品化”的内容产品上,要不断推出更系统更全面更细致的可行性方案,“让用户在沉浸体验中获取情感共鸣”^[6]。

五、革新机制,打破平台壁垒

“学习强国”学习平台是一个复杂的系统工程,需要强有力的机制保障平台的顺畅运营及用户真正有效地学习。基于“学习强国”学习平台目前的发展现状,需要建立以下四种机制。

建立各项评价机制。在内容运营方面,制定“学习强国”学习平台各栏目的考核评价体系,以大数据方式进行管理。如各栏目的生产量、栏目的总流量、栏目各内容的流量等,用数据反映各个栏目的活跃程度,根据栏目内容的属性、活跃程度等制定科学的评价体系,督促内容生产人员发挥主观能动性,提供优质内容,形成内容竞争机制,全面提升平台内容质量水平。定期向各省级平台提供大数据分析报告,提供受用户欢迎的内容、形式、题材和热点,指导各省级平台的内容组织和重点工作方向,形成内容生产整体协调中各具特色,且全国“一盘棋”的局面。在学习管理方面,依托大数据建立起

各地学习活动评价体系,如学习活跃度、学习积分变化、学员覆盖率、参与各类答题学员人数等各类数据,换算成各省级单位的学习指数,对于合法刷分的内容可以调低学习指数比重,如听音乐、百灵视频等,建立起各省市等学习情况的综合评价体系、指导体系,让各省市等对于学习评价更加科学、专业,以便发现薄弱环节,明确工作重点。

建立内容管理机制。“学习强国”学习平台内容集大成,各行业、各领域、各地方的内容十分丰富。内容安全始终是第一位的。基于内容链式管理的模式,在构建内容管理机制方面,也必须依托管理链路,形成链式责任机制。建立起每级链路向上级链路负责的机制,明确各级链路的工作职责和重点,把内容生产安全责任前置,把关责任全链路设置,保证稿件在提交过程中层层管控、层层落实责任。在省市等各级平台以上链路建立纠错抽查机制,建立起链路自查与网民普查相结合的机制,制定差错考核办法。在省市等各级平台设立纠查岗,对于已经发布的稿件进行全面清查,发现问题及时反馈并查找相关链路,计入相关链路考核;对于群众发现并反馈的问题,及时纠正,并计入相关链路考核,从而保证平台内容的权威性。在省市等各级平台建立各链路供稿情况评价机制,对于各链路采用稿件进行质与量的计分评价考核,形成各链路之间的竞争,从而加强各链路的供稿责任意识 and 创优意识,提升省市等各级平台内容生产能力。

建立内容稿酬机制。依托各级宣传部设立稿酬机制,生产专属于“学习强国”学习平台的原创内容,提升“学习强国”学习平台的特色和话语权。

建立学习管理机制。尤其要建立学习管理反馈机制,形成党员群众与学习平台良性互动。充分发挥学习管理员作用,建立学习管理员定期向上级学习管理组织汇报总结机制,就本组织学习情况、学习内容及学习中遇到的问题定

期进行反馈,利用“学习强国”学习平台有关栏目对部分管理问题进行消化,如“学习问答”栏目,开设有关专函回复通道,对有关问题进行回复,激发学习管理员的工作积极性。

六、场景重构,巩固学习生态

目前,“学习强国”学习平台下载量仅在华为应用市场就有3亿次安装,平台应充分利用好这些用户受众。在场景应用上,以培养用户使用“学习强国”学习平台的习惯为出发点和落脚点,加强深度应用,提高活跃度,提升用户黏性,同时“让‘学习’不再简单停留于一种信息的阅读,而是实现一种深度思考,将学习的效能发挥到最大化,形成一种深度学习的新样态”^[7]。

一是打造垂直社区场景,进一步挖掘用户兴趣点和价值需求。目前平台各栏目的区分度不够清晰,相互之间内容范围交叉,用户体验较差。因此,根据“学习强国”学习平台后台大数据,分析用户的兴趣点,有侧重点地打造垂直社区场景,吸引不同群体的关注。如进一步放大“慕课”的功能和作用,丰富“慕课”的内容,形成学生、社会人士“网上学习”垂直社区。如头条英语播报、每日一词等,将其综合打造成一个“时政英语角”垂直平台,吸引学生群体,增加学生黏度。

二是完善积分场景,进一步打造积分激励的生态循环系统。目前“学习强国”学习平台的积分制度已初步形成,但仍有提升和完善的空间。在积分激励的表现形式上,以单一的分数排名不足以激发用户兴趣,还可以进一步丰富激励体系,让学习升级的表现形式更形象化、视觉化、体系化。针对目前不同“段位”设计一些形象化、视觉化的标识或吉祥物;将整个段位体系公开发布,让学员有追赶段位的目标;积分激励上,可形成“积分—公益兑现”“积分—利益兑现”等体系模式,进一步开发与优化积分兑换书籍或购书卡、视频网站会员卡、博物馆文创纪念品等模式^[8]。

三是优化用户互动场景,进一步激活平台互动功能。在垂直社区的基础上,打造兴趣小组、兴趣圈群、学习交流群等,活跃各类圈群的互动度。进一步优化强国通APP的功能和定位,实现与微信、腾讯QQ等区别化竞争,如打造党组织会议的线上即时交流平台等。

七、技术驱动,引领深度体验

“学习强国”学习平台可通过进一步研究探索5G和大数据产品,丰富视频化、智能化、移动化的产品形态;重构协同化、一体化、集约化的生产流程;树立垂直化、场景化、社交化的运营思维的融合转型路径。实现技术与内容、平台深度融合,服务构建主流舆论场。

一是开发开放性、自主性技术,强化智能互动,AI合成主播,巩固“学习生态圈”。强化强国通APP互动功能,支持多平台之间交互,优化、简化学习及社交等方面的应用,借助互联网智能化技术实现更丰富的学习场景。

二是全面提升技术治网能力和水平,规范数据资源利用。遵循“统分”原则,既统一标准,也分层管理,权责分明^[9]。一方面,对学习平台的接口、后台统一标准管理,对地方平台和学习强国号统一规范要求。另一方面,建立安全分层监测机制,对各类安全威胁进行准确、有效的预警,全方位对平台内容数据、组织数据、用户数据安全保护。

三是技术应用于内容生产与传播,提升舆论引导效率与精准度。利用“学习强国”学习平台打造包括省级学习平台、市级学习平台、学习强国号、学习电视台、学习电台、百灵平台等向外延伸,融合县级融媒体中心、新时代文明实践中心,形成新媒体立体传播矩阵,实现横向到边、纵向到底的内容管理。

四是提前布局前沿新媒体技术,推出强互动、强体验的沉浸式产品,利用5G高速率、强宽带、低延时等优势,实现“学习强国”学习平台的迭代更新。研发基于物联网技术和5G技术

的应用,使“学习强国”学习平台“实现全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展,使党的声音进入各个终端,努力把‘学习强国’学习平台建设成为广大党员和人民群众爱用、好用、常用的学习阵地”^[10],推动数字时代的学习革命。

八、健全保障,配套落实政策

在政策保障方面,由中宣部整体统筹、全盘规划,配套出台政策措施,制定机制保障、经费保障、表彰激励、调研舆情和信息化保障、法治保障、监督检查、责任追究等规定。打通“两中心一平台”,中心与平台能够相互借力、相互贯通,使其能真正融入乡村振兴和实现中华民族伟大复兴中国梦的进程中。

推动内容供给侧结构性改革,鼓励各级宣传管理部门改革创新管理机制,优化机制设置,给予政策支持。把学习管理纳入考核管理,与地方上其他学习平台、考试平台等进行整合,推进学习平台与地方媒体的深度融合。

在资金保障方面,围绕“学习强国”学习平台建设、推广、奖励,从全国统筹设立专项资金,开展全国性的主题策划、评优评奖等,保障相关工作的政策措施和实施成效。一方面由全国平台统筹,如通过项目制给予各地方平台经费支持;另一方面由全国平台出台相应经费标准,支持地方宣传部门建立相关的经费保障制度,保障地方平台的组织运营能力,有效引导社会各方面广泛深入共同关心和参与“学习强国”学习平台的推进工作。

在人力保障方面,一要加强体制机制建设,

从干部晋升、薪酬福利等人力资源管理方面制定相应配套政策。二是要建立起“学习强国”学习平台人才库,中宣部联合教育部,打通高校专业人才培养和输送途径,与部分高校建立起双向人才交流渠道,为党的宣传舆论事业储备人才。三是在人才评定上,要纳入对媒体从业人员的专业资格评审体系,加强“四力”人才队伍建设,对高水平、高素质、高管理人才开展评定工作。

【参考文献】

- [1] 习近平. 加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局[J]. 中国报业, 2019(7): 5-7.
- [2] 黄国春. “学习强国”传播模式与主流媒体的融合传播[J]. 青年记者, 2019(22): 63-65.
- [3] 白红义, 李拓. 算法的“迷思”: 基于新闻分发平台“今日头条”的元新闻话语研究[J]. 新闻大学, 2019(1): 30-44, 117.
- [4] 蔡雯, 王学文. 角度·视野·轨迹——试析有关“媒介融合”的研究[J]. 国际新闻界, 2009(11): 87-91.
- [5] 冯莉, 丁柏铨. 以媒介融合之力, 提升主流媒体舆论引导水平——以人民日报、新华报业、上海报业 2019 年全国两会报道为例[J]. 传媒观察, 2019(4): 10-17.
- [6] 刘立红. 智慧融媒体与主流文化传播路径创新——以“学习强国”APP 为例[J]. 新闻研究导刊, 2019(10): 195-196.
- [7] 梁腾. 融媒体语境中主流话语传播的构型——基于“学习强国”APP 的考察分析[J]. 传媒, 2019(12): 44-46.
- [8] 刘毅. “学习强国”APP 提升用户体验的路径思考——与“今日头条”对比为例[J]. 新闻前哨, 2019(6): 7-8.
- [9] 柳斌杰, 郑雷. 新媒体环境下中国新闻管理与舆论引导问题、趋势分析[J]. 国际新闻界, 2019(2): 6-19.
- [10] 刘汉俊. 以媒体融合优势 做强“学习强国”学习平台[J]. 先锋, 2019(2): 12-15.