

构建文创型乡村推动乡村振兴高质量发展

——基于两岸乡村建设的比较

文卫民¹,肖志高²,张玉山¹

(1. 长沙理工大学 设计艺术学院,湖南 长沙 410114;

2. 中南林业科技大学 中国文化创意研究中心,湖南 长沙 410004)

摘要:文章论述了文化创意产业与乡村振兴的关系,并通过列举两岸文创型乡村的创建与运营方式,来论证构建文创型乡村是乡村振兴的重要建设模式之一;同时,比较分析了两岸文创型乡村的各自特点,对中国台湾地区通过“社区营造”计划,融合在地文化与特色产业的乡村发展经验进行了阐述,对中国大陆正在进行的乡村振兴实践提供借鉴意义。

关键词:文化创意;乡村振兴;在地化;文创型乡村

[中图分类号]G249.27;TU982.29 [文献标识码]A [文章编号]1672-934X(2021)02-0110-07

DOI:10.16573/j.cnki.1672-934x.2021.02.013

Promoting Rural Revitalization with High-quality Development by Building Cultural Creativity Rural Areas:

A Comparison of Rural Construction on Both Sides of the Taiwan Straits

WEN Wei-min¹,XIAO Zhi-gao²,ZHANG Yu-shan¹

(1. School of Design Art, Changsha University of Science and Technology, Changsha, Hunan 410114, China;

2. Chinese Cultural Creativity Research Center, Central South University of Forestry and Technology, Changsha, Hunan 410004,China)

Abstract:The relationship between cultural creativity industries and rural revitalization has been interpreted and building cultural creativity rural areas has been demonstrated to be one of the most important modes for rural revitalization by enumerating the creation and operation modes of cultural creativity rural areas on both sides of the Taiwan Straits. At the same time, their characteristics of the rural areas on both sides of the Taiwan Straits have been compared and analyzed, and the experience for rural development integrating local cultures and characteristic industries through "community building" program in Taiwan has been elaborated, all of which provides significant references for ongoing rural revitalization in the China's Mainland.

Key words:cultural creativity; rural revitalization; localization; cultural creativity village

收稿日期:2020-12-19

基金项目:湖南省社会科学基金项目(2018YBA009);湖南省社会科学基金项目(2019YBA369)

作者简介:文卫民(1972—),男,湖南永州人,副教授,主要从事文化创意设计、工艺美术研究;

肖志高(1977—),男,湖南湘乡人,讲师,主要从事环境艺术设计研究;

张玉山(1972—),男,湖南祁东人,副教授,主要从事非遗保护、产品设计、文创产业研究。

2014年《国务院关于推进文化创意和设计服务融合发展若干意见》推出;2017年10月18日,党的十九大报告提出实施乡村振兴战略。在大力推进乡村振兴战略背景下,将文化创意产业融入乡村振兴战略显得尤为必要。

目前,我国一些乡村在经过乡村发展、新农村建设和美丽乡村建设后,虽然基础设施得到改善,产业得到发展,但一定程度上还是缺少文化内涵,特别是缺乏“地域性”“在地化”特征,许多乡村建设的设计风格完全照搬其他地域的乡建模式,形成了“千村一面”的现象^[1]。而文化创意产业凭借其高附加值、低能耗、强融合、差异化发展等特征,在乡村振兴中能够充分发挥其独特价值,创造乡村发展的“一乡一品”模式,在推动乡村的产业振兴、文化振兴、人才振兴和生态振兴等方面发挥重要作用。在许多乡村建设中,现代文创产业已经成为解锁乡村振兴的“密码”^[1]。

一、构建文创型乡村推动乡村振兴发展

(一)文创型乡村的内涵

文创型乡村是指将传统农业与文化创意产业相结合,发展乡村文创产业,借助文创思维与逻辑,将文化、科技、农业等要素相融合,从而开发、拓展传统农业功能,提升、丰富传统农业价值的新型乡村建设模式^[2]。乡村文创产业的内涵分为广义和狭义两种,广义的乡村文创产业内涵包含文化创意服务业和乡村文创产品及营销等多方面内容,涵盖乡村旅游吃、喝、玩、乐、购、住、行等方方面面的消费。狭义的乡村文创产业内涵则指为乡村开发的乡村文创产品,主要包括农产品包装、非遗文创产品、乡村文旅纪念品等,指那些带得走的乡村产品。由上述定义可知,广义的乡村文创产业包含狭义的乡村文创产业,因此,本文所论述的乡村文创产业均指广义的乡村文创产业。

(二)构建文创型乡村开发乡村文创产业的主要内容

乡村文创产业主要包括乡村文化创意服务

业(以下简称文创服务)与乡村文化创意产品开发、生产、销售服务业(以下简称文创产品)两大类型。文创服务业主要包括:与乡村体验相关的服务业,如乡村民宿、农家餐饮、非遗体验、农事体验等;与乡村休闲度假相关的服务业,如休闲观光、康居养老、休闲渔业、水果采摘等;与生态自然旅游相关的服务业,如生态旅游、生态研学、健身休养等;与乡村文化旅游相关的服务业,如民俗活动、童玩活动、文艺表演、影视拍摄等。文创产品主要包括:当地农产品的创意包装及品牌化管理运营;依托特有非遗文化而设计开发的文创产品;文化旅游纪念品。有关文创型乡村发展的产业类型及项目如图1所示。

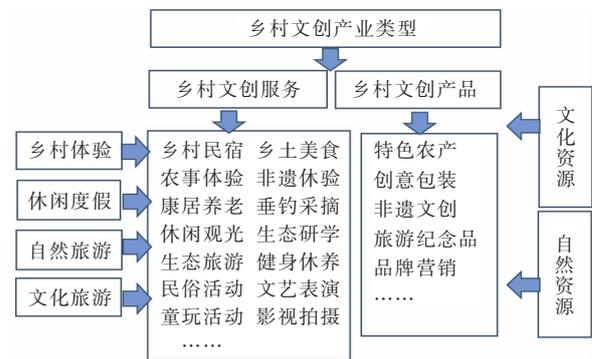


图1 文创型乡村发展的产业类型及项目

(三)构建文创型乡村的指导思想及对乡村振兴的意义

构建文创型乡村要以“产业文创化,文化产业化”^[3]为指导思想,即将传统农业(第一产业)结合创意发展成为农业创意产业,农产品初级加工(第二产业)结合文创发展成文创农产品,同时融合乡村的非遗文化与创意结合引入观光旅游,发展以文化旅游服务为代表的第三产业。文化创意介入乡村振兴建设,需要充分挖掘当地的文化资源与自然资源。在文化资源方面,要充分挖掘乡村的非遗文化、村史、名人故事、神话传说、手工技艺、民俗方言等重要的文化资源,用创意设计的方法融合文化资源,重组乡村原有产业结构,发展具有高附加值的乡村文化创意产业^[4]。在自然资源方面,要充分利用乡村独特的自然景观,开发乡村旅游项目,带动当

地餐饮和民宿发展。同时,结合在地文化,创造独特的人文环境景观,发展乡村文旅产业,从而带动乡村文化、经济、社会、生态的全面振兴^[5]。

(四)构建文创型乡村是巩固脱贫攻坚成果促进乡村振兴发展的重要保障

2021年2月25日,习近平庄严宣告我国脱贫攻坚战取得了全面胜利。在乡村脱贫攻坚过程中,一些拥有独特人文资源和自然资源的乡村发展乡村文创,逐渐摆脱了贫困,迈开了乡村振兴的步伐。如我们熟知的“精准扶贫”提出之地“十八洞村”。2013年,习近平总书记来到十八洞村视察时,村民人均年收入仅1600余元,扶贫工作队驻点帮扶村民后,村里依托优质的自然资源,发展乡村文化旅游业,村民开办特色民宿、农家餐饮,同时引入文创设计,对当地非物质文化遗产“苗绣”进行文创产品开发,发展独具特色的苗绣文创产业,经过6年的脱贫攻坚,截至2019年,十八洞村人均年收入已经达到14668元,^①成为发展乡村文创产业、构建新型文创乡村的典范。

(五)文创型乡村建设是全面推进乡村振兴的重要内容

文创型乡村建设通过挖掘乡村特有文化与自然生态资源,因地制宜地设定乡村建设模式;通过凝聚乡村文化,促进乡村文化振兴,以文化创意融入到传统产业,带动产业升级,优先发展乡村特色文化旅游^[5]。以民宿、餐饮、休闲娱乐等文创服务业带动乡村第一产业向第二、第三产业方向发展,使乡村在文化振兴的同时带动乡村的全面振兴^[6]。

二、两岸文创型乡村建设典型案例的比较分析

虽然中国大陆与中国台湾地区因经济发展阶段不一样,融合文创进行乡村建设的程度也不一样,但其优势互为补充,发展也各有千秋。以下列举两岸乡村建设的实例来对比分析文创型乡村的发展情况。

(一)中国台湾地区典型案例

1. 台湾桃米村——借助“社区营造”,发展乡村生态文旅产业

桃米村位于台湾地区南投县埔里镇。这个居住1200人的村落,曾是南投县最贫穷、最脏乱的乡村之一。1999年的台湾9·21大地震,这里处于震源中心区域,大部分房屋倒塌,成为地震受灾最严重的地方之一。随后,辅助灾后重建的研究人员发现这里有着丰富的生态资源,在“新故乡文教基金会”的支持和鼓励下,引入“社区总体营造”策略^[7],通过文化创意将艺术与产业相结合,以第一、第二产业转型升级为核心,第三产业精细化管理分工,打破第一、第二与第三产业之间的界限,进行融合发展,创造出新的经济增长点。经过十余年的发展,桃米村从一个脏乱差的偏远山村转变为生态文创型乡村。桃米村通过深挖在地资源,打造了生态IP概念的“青蛙王国”和“蝴蝶王国”,发展了以青蛙、蝴蝶为主题的文旅项目(如图2所示),截至2018年,桃米村每年文旅项目营业额达1亿新台币^[8]。



图2 桃米村打造的“青蛙王国”与“蝴蝶王国”

2. 台南土沟村——创建农村美术馆,艺术引领乡村发展

土沟村位于台湾台南地区市后壁区,早年是传统的水稻种植区,后因产业结构改变,青壮年离开乡村到城市务工,乡村也因传统农业的衰退而没落,村中留守的都是老人和孩童,成为被遗忘的边缘社区。土沟村的华丽转变源于2003年,台南艺术大学建筑艺术所的研究生在土沟村调研,希望通过艺术介入乡村来改变乡村面貌。大学生们与村民一起,通过挖掘土沟村文化内涵,创作了系列环境景观小品,此后,

越来越多的青年艺术家、设计师、大学生进入土沟村参与实践,还成立了“土沟村文化营造协会”,与村民一起探讨乡村改造和环境更新,经过十年的努力,在2013年成立了台湾第一个“农村美术馆”,将农村市集、田园播种等与艺术融合,以文化创意引领乡村的发展,创造了“村就是美术馆,美术馆就是村”的新型乡建模式。在这种模式下,驻村艺术家与村民一起进行深度文创挖掘,将“农村美术馆”概念衍生出手工业、旅游业、休闲观光业等多种文化创意产业,引导传统农业向精致农业、创意农业方向发展。文化的复苏与创意经济的发展,也吸引了更多的知识型人才返乡创业,持续推动乡村的发展^[9](如图3所示)。



图3 “村就是美术馆,美术馆就是村”的土沟村

(二)中国大陆典型案例分析

1. 成都幸福公社——融合文创,全方位打造乡村振兴典范

临近川西旅游环线,位于成都市西近60公里的幸福公社(原分水村),与台湾桃米村一样,原是一个普通村落,旅游资源和人文资源均无特殊之处,前期也存在着产业空心化、人口外流现象。2008年的汶川大地震,损毁了这里大部分建筑,随着灾后重建,政府出台了联建政策,为发展乡村文创提供了政策支持。2009年,当地发展了幸福公社项目,由于优越的地理位置与生态环境,吸引了城市人来此休闲养老,或亦居亦业,他们来此开民宿、办幼儿园、做餐饮,乡村逐渐兴旺起来^[10]。在幸福公社的发展过程中,优先发展非遗文创,将有手艺、有创意的中青年创客引入到匠人村,发展国学践行、民艺手工、创意农耕等项目,经过多种文创项目的经营,在保护生态的同时,复兴乡村传统文化,产

业得以兴旺发展,使这里的“青山绿水”实实在在地转化成了“金山银山”。

2. 新通道项目——深挖在地文化,文创引领精准扶贫

2009年,湖南大学设计艺术学院与湖南通道县政府联合发起了“新通道”设计与社会创新夏令营活动,为偏远少数民族提供非遗保护、文化传播、产品创新及产业化提供设计支持,来自15个国家的大学、研究机构共400多名师生先后参与了湖南通道、隆回花瑶、重庆酉阳、四川雅安等地的乡村创新设计实践活动。设计团队扎根乡村,与地方政府、企业、村民共同探讨地方文化资源、自然资源的产业化发展之路。新通道项目本着“田野里的设计”“为传统而设计”“为幸福感而设计”的理念,将当地独特的文化、自然资源与现代创意相结合,开发了多种文化旅游商品,培育了自主文创产品品牌“梭说”,将文创产品的手工制作与精准扶贫相结合(如图4所示),解决了600多户村民的脱贫问题,并与国内电商巨头展开合作,建设了“乡home”文创公益电商平台,线下与各大商场合作,开创了20000平方米的销售空间^[11],将文化创意与“精准扶贫”紧密结合起来,取得了突出的社会效益与良好的经济效益。



图4 新通道项目开发的“梭说”及“花瑶花”系列文创产品

三、两岸文创型乡村发展的异同及经验启示

在两岸文创型乡村的创建过程中,其发展时期、指导思想、发展方式不尽相同,但目的基

本相同:都是为了振兴乡村,让外出务工的年轻人重回家园,让城乡居民互促发展,让乡村焕发活力。以下通过两岸具体实例探讨文创型乡村建设模式及其借鉴意义。

(一)两岸文创型乡村的演变历程

中国台湾地区的文化创意发展较早,开始于 20 世纪七八十年代,那时的台湾地区经济处于高速发展阶段。经济高速发展的背后是大量农村人口涌向城市,到城市里生存,导致乡村日益凋敝。为了解决城市与乡村、大城市与小城镇等区域发展不平衡问题,1994 年,台湾地区“文建会”出台了“社区营造总体计划”^[7],主要对“人、文、地、产、景”五个方面进行重构,以期塑造文化、产业、生活、人际关系、生态景观的和谐发展(如图 5 所示)。



图 5 中国台湾地区“社区营造”的五大要素

中国大陆同时期的乡村建设经历了联产承包制(20 世纪 80 年代)、新农村建设(2006 年)、精准扶贫(2013 年)、乡村振兴(2017 年)四个阶段。2006 年,中央一号文件提出的新农村建设目标方针是:“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”;2013 年 11 月,习近平总书记在湖南湘西花垣县十八洞村考察时,看到我国不少乡村依然非常贫困,为扭转这一现象,提出了全民帮扶贫困乡村的“精准扶贫”基本方略;2017 年,党的十九大报告提出乡村振兴战略,显示了党中央全面振兴乡村的决心,为了保证乡村振兴战略的全面实施,提出了新的方针:

“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。在乡村建设的实施过程中,一些拥有独特文化或自然资源的乡村,优先发展了乡村文旅,也涌现了一批文创型乡村的建设范例,如成都幸福公社、四川明月村、浙江德清县庾村、长沙望城区光明村等,这些文创型乡村,已先期实现了“乡村振兴”战略的各项指标,乡村经济、文化、生态、社会各方面都得到了高质量的发展^[6]。

(二)两岸文创型乡村的发展理念

中国台湾地区文创型乡村建设主要是依托“社区营造”而进行的,其核心理念就是让社区产业融合文化进行发展,使乡村产业从第一产业、第二产业走向与文化旅游深度融合的第三产业,历经二十余年,取得了一些经验。其运作方式是“自下而上”的,主要是一批热爱乡土的“乡贤”回归故里,与守土爱乡的村民一起建设家园,更多的是“民间属性”,在建设过程中,充分调动了村民的积极性,乡村建设也使村民成为直接参与者与受益者。中国台湾地区的乡村文创注重生活美学的弘扬,文创类型丰富多样,已经融入到生活的方方面面,这主要通过旅游观光、现场体验来促进消费。其文创团队非常善于利用在地化资源,精细、用心地培育乡村文创的发展,善于依托在地资源和先进的农业科技开发体系,使文化深度融合在地实践中。同时,他们的文创团队以策划和项目运作见长^[12]。

中国大陆的乡村建设,是根据不同历史时期、不同发展阶段而提出的乡村建设策略,2006 年提出的新农村建设主要是为了推进乡村发展现代农业,解决农业基础设施薄弱问题,促进农业生产(第一产业),保证粮食安全等。经过建设,乡村基础设施得到全面改善,粮食生产逐步提高,解决了全国人民的温饱问题。2013 年提出的“精准扶贫”战略,2020 年是打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的决胜之年,体现了中国共产党为实现全国各族人民“全面小康、共同富裕”的决心。在 2017 年提出的“乡村振兴”是更高层次的乡村建设战略,对乡村建设中的文化、产业、生态、治理提出了更高的要求,给乡村

的发展提供了更加广阔的空间。乡村建设的方式多以政府主导,村民参与,资金和人员能够高效调配,且整体规划清晰,发展路径明确。同时,政府将乡村的脱贫致富、全面振兴作为国家战略来落实,发展乡村文创,对于贫困乡村来说,推动了贫困乡村的全面脱贫、决胜小康;对于富裕地区的乡村来说,则起到了振兴生态、改善环境、兴旺产业的作用,如浙江莫干山的庾村民宿区。

(三)两岸文创型乡村赋能乡村产业取得的成就

中国台湾地区的乡村建设在“社区营造”的引导下,培育出了许多优秀案例,使得乡村经济、文化、艺术得到了保护和发展。在乡村文创的精致化、品牌化和在地化方面积累了不少经验,涌现了不少有策划与运作经验的优秀文创团队^[12]。例如,位于台中新社埔里镇的桃米村、台南的“土沟村”等。

中国大陆有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴,当前,乡村振兴建设正如火如荼地进行着,高校团队、地方政府、民间社团、当地村民都踊跃参与到地方精准扶贫与乡村振兴中来,经典的文创乡村案例和文创人才不断涌现,文化创意产业在打赢贫困地区的脱贫攻坚战中,表现突出,对富裕地区的乡村提质改造,创造美好生活方面也起到了至关重要的作用^[13]。

(四)发挥文创型乡村“特质”,推动乡村高质量发展

两岸文创型乡村在建设过程中,充分发挥乡村“特质”,用不同的地域文化创造不同的文创形态,形成了差异化的竞争局面,呈现乡村产业发展“一乡一品”格局。如桃米村运用当地丰富的生态资源:青蛙与蝴蝶,创造性地打造了“青蛙王国”“蝴蝶王国”,发展生态旅游项目,带动了当地民宿、餐饮、文创产品等方面的发展。又如新通道项目,在通道侗族自治区运用非遗“侗锦”结合现代创意创造的文创产品,延续传统文化的同时给偏远山村带来了精准扶贫的成功。在隆回县则运用瑶族特有非遗文化“花瑶

挑花”,创造了“花瑶花”系列文创产品,给偏远贫困乡村带来了文化、产业、人才等多方面振兴。

(五)两岸乡村建设的发展趋势

两岸乡村建设发展的总体趋势是“此消彼长”,中国台湾地区增长缓慢,中国大陆则迅速崛起。中国台湾地区整体经济自20世纪七八十年代得到高速发展,90年代达到顶峰后,其后的三十年,增长缓慢。以中国台湾地区初次运用“社区营造”改造乡镇社区的1994年作为比较,当时的中国台湾地区GDP总量为2564亿美元,约占中国大陆GDP总量的45%,人均GDP已达12160美元,而当时中国大陆人均GDP仅为472美元。此后的二十多年里,中国大陆经济得到突飞猛进的发展,到了2017年,中国台湾地区GDP总量为5714亿美元,而中国大陆GDP总量已达到122427亿美元,中国台湾地区GDP总量下降到只占中国大陆GDP总量的4.6%。^②在乡村建设方面,中国台湾地区虽然涌现了诸多发展文化创意振兴乡村的成功案例,但因整体消费疲软,多年来一直增长缓慢,一些台湾文创团队来到大陆,借助大陆深厚的文化资源和独特的自然资源,发展乡村文化创意产业,取得了很大成功^[14],如台湾团队在浙江省德清县莫干山打造的庾村1932文创园区,成为乡村民宿、乡村文创园区的典范,给投资商带来持续收益的同时也带动了当地乡村的全面振兴。大陆经济保持了三十年来的高速增长,乡村文化旅游方兴未艾,乡村文化与自然资源得天独厚,两岸文创人员交流频繁合作,吸取前期乡村建设的经验与教训,才能共创共赢,实现中华民族的伟大复兴。

四、结语

目前,我国乡村脱贫攻坚已取得全面胜利,农村人口向城市的单向流动发生转向,乡村走向全面振兴的时机到来,构建文创型乡村能够对乡村在文化、产业、人才、组织等方面带来全面振兴,是实施乡村振兴的重要模式之一,其实

施和推广类型适合于有着独特自然资源和深厚历史文化的乡村。两岸的乡村文创在新的历史时期,相互交融,互为补充,中国台湾地区先期发展的乡村文创为中国大陆乡村振兴提供了宝贵的经验和借鉴意义,中国大陆悠久而深厚的历史文化底蕴和独特的自然资源给乡村后续发展带来持久的动力,两岸文创人才与文创项目的持续交流与合作,正推动两岸的乡村持续向好发展。在国家大力推动的乡村振兴战略背景下,未来的乡村必将迎来“文化、产业、人才、组织”的全面振兴,所有的乡村居民都将过上“美好的生活”。

[注释]

- ① 数据来源:央广网. 十八洞村的脱贫. https://www.sohu.com/a/401653735_362042。
② 两岸 GDP 数据来源:世界经济信息网. <http://www.8pu.com/gdp/>。

[参考文献]

- [1] 胡蔚. 让文创给乡村振兴插上腾飞翅膀[N]. 兵团日报(汉),2020-08-25.
[2] 刘邦凡,栗俊杰. 乡村振兴战略视域下推进我国文创农业发展的对策[J]. 河北科技师范学院学报(社会科学版),2020(2):26-30.
[3] 文卫民,邹文兵,林昆范. 我国台湾地区文化创意产业发展类型分析及经验启示[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计),2018(1):123-128.
[4] 于秋阳,冯学钢. 文化创意助推新时代乡村旅游转型升级之路[J]. 旅游学刊,2018(7):3-5.
[5] 张赞. “文创+”时代文旅新场景如何助力乡村振兴[J]. 人民论坛,2019(26):68-69.
[6] 方李莉. 论艺术介入美丽乡村建设——艺术人类学视角[J]. 民族艺术,2018(1):17-28.
[7] 苟民欣. 台湾地区乡村社区营造策略探究[D]. 重庆:西南大学,2017.
[8] 周琼. 台湾桃米社区生态产业发展及其启示[J]. 台湾农业探索,2015(3):1-4.
[9] 陈可石,高佳. 台湾艺术介入社区营造的乡村复兴模式研究——以台南市土沟村为例[J]. 城市发展研究,2016(2):57-63.
[10] 史御力. 幸福公社的房地产新玩法[J]. 中国房地产,2016(20):22-23.
[11] 张朵朵,季铁. 协同设计“触动”传统社区复兴——以“新通道·花瑶花”项目的非遗研究与创新实践为例[J]. 装饰,2016(12):26-29.
[12] 陈彤. 海峡两岸乡村在地文创调查与研究[J]. 经济界,2019(6):88-96.
[13] 欧阳国辉,王轶. 中国传统村落活态保护方式探讨[J]. 长沙理工大学学报(社会科学版),2017(4):148-152.
[14] 李爱兰. 乡村旅游与文化创意产业融合机制研究[J]. 济宁学院学报,2016(3):69-73.