

# 属地官方微媒关注度对新生代农民工政治认同的实证 ——基于滇、桂两省(区)8市的数据

周政龙<sup>1</sup>, 徐志远<sup>2</sup>, 瞿连贵<sup>3</sup>, 曹小敏<sup>1</sup>

(1. 桂林理工大学 南宁分校, 广西 南宁 532100; 2. 武汉理工大学 马克思主义学院, 湖北 武汉 430070;  
3. 玉溪技师学院 职教研究所, 云南 玉溪 653100)

**摘要:** 新生代农民工政治认同对提升基层民主质量、加快城镇化进程和促进社会和谐稳定具有重要价值。新生代农民工“微生活”常态化、网络抗争意识增强和“城市化”意识强劲但过程艰辛制约着其政治认同。研究表明, 新生代农民工属地官方微媒公众号关注度越高且上网时间越长, 其政治认同度就越高; 制度认同在政治素养与政治认同中具有中介效应, 制度认同对政治认同具有直接价值传导作用, 制度认同有助于涵养新生代农民工的政治素养; 优质的微媒资源、良好的政治素养和高效的制度实践对新生代农民工政治认同具有协同促进作用。

**关键词:** 属地官方微媒; 关注度; 新生代农民工; 政治认同; 制度认同

[中图分类号] G122 [文献标识码] A [文章编号] 1672-934X(2021)04-0097-10

DOI: 10.16573/j.cnki.1672-934x.2021.04.013

## The Notability on Local Official Micromedia and the Political Identity of New-generation Peasant-Workers: An Empirical Study Based on 8 Cities in Yunnan and Guangxi Provinces

ZHOU Zheng-long<sup>1</sup>, XU Zhi-yuan<sup>2</sup>, QU Lian-gui<sup>3</sup>, CAO Xiao-mian<sup>1</sup>

(1. Guilin University of Technology at Nanning, Nanning, Guangxi 532100, China;

2. School of Marxism, Wuhan University of Technology, Wuhan, Hubei 430070, China;

3. Institute of Vocational Education, Yuxi Technician College, Yuxi, Yunnan 653100, China)

**Abstract:** The political identity of new-generation peasant-workers plays an important role in enhancing the quality of primary-level democracy, accelerating the process of urbanization and promoting social harmony and stability. However, it is restrained by the normalization of their micro-livelihood, the strengthening of consciousness to fight against network, and the strong power of urbanization but with tough process. According to the study, the part of New-generation peasant-workers who pay more attention to the local official micromedia and spend more time surfing the Internet have higher political identity. Serving as an intermediary for political literacy and political identity, institutional i-

收稿日期: 2021-05-06

基金项目: 中国建设教育协会科研项目(2019078)

作者简介: 周政龙(1980—), 男, 云南大理人, 讲师, 博士研究生, 研究方向为思想政治教育理论与实践;

徐志远(1957—), 男, 湖北孝感人, 教授, 博士生导师, 主要从事思想政治教育理论与实践研究;

瞿连贵(1980—), 男, 云南大理人, 讲师, 华东师范大学博士研究生, 研究方向为职业教育理论与实践;

曹小敏(1992—), 女, 安徽安庆人, 讲师, 主要从事新闻传播研究。

identity not only has a direct value transmission effect on political identity, but also helps cultivate the political literacy of new-generation peasant-workers. Quality media resources, good political literacy and efficient institutional practice can collaboratively promote the political identity of new-generation peasant-workers.

**Key words:** local official micromedia; notability; new-generation peasant-workers; political identity; systemic identity

## 一、问题的提出

新生代农民工是相对于第一代农民工而提出的一个社会学概念,特指1980年及之后出生的,进城从事非农业生产6个月及以上的,常住地在城市,户籍地在乡村的劳动力。“一个社会所达到的政治联合体的水平,反映了构成该社会的各种社会势力与政治制度之间的关系。”<sup>[1]</sup>随着我国改革开放规模和力度日益扩大、城市产业结构升级、农村生活压力加大以及新生代农民工“城市化”规模扩大,新生代农民工必将长期成为我国社会主义现代化建设和改革开放的新生力量。国家统计局数据显示:2019年中国农民工数量29 077万人,同比增长0.8%,其中,东部地区农民工就业数量逐年微降,2019年农民工就业数量达到15 700万人,同比下降0.7%;西部地区农民工就业人数6 173万人,同比增长3.0%,制造业、建筑业、批发零售业三个行业务工人员占比位居前三,分别为27.4%、18.7%、12%<sup>[2]</sup>。微媒体作为新生代农民工人际交流、工作生活、娱乐休闲等社会实践活动的重要载体,兼具工具性和价值性。微媒体加速了新生代农民工的价值观念内化、社会实践及政府公共服务的“微化”进程,“无微(微媒体)不至”已成为新生代农民工生活的真实写照,新生代农民工在享受微媒体带来的便捷、智能、愉悦等工具性福利的同时,难免受到非主流媒体传播的错误价值观的误导,从而降低对党和国家以及政府的政治认同,一旦利益抗争遭遇政府的庸政、懒政、怠政行为,极易引发群体性事件和暴力维权事件,进而加深民众与政府间的信任裂痕,加速政府公信力流失。随着新生代农民工网络参政意识和民生质量诉求的提高,政府的廉政形象、行政效率、司法公正、弱势

群体保护、优质资源配置等问题越来越成为影响新生代农民工政治认同的重要因素。本研究以广西壮族自治区的南宁、柳州、北海、贺州和云南省的昆明、曲靖、红河、大理等8市的975名新生代农民工为样本,分析影响新生代农民工政治认同的主客观因素,剖析微媒体对新生代农民工政治认同的影响逻辑、原因和进路,探讨在新生代农民工深度触网、媒介信息糅杂化、利益抗争网络化、政治认同现实化和意识形态斗争复杂化背景下,新生代农民工政治认同对提高农村基层民主建设质量,激发新生代农民工参政议政动力和社会主义新农村建设积极性具有重要的现实意义。

## 二、理论视角与研究框架

研究表明,“互联网本身的虚拟性和隐匿性特征在一定程度上妨碍了农民工理性认同、公民认同及价值认同的形成,对正在构建中的农民工政治认同带来一定的挑战。”<sup>[3]</sup>在媒体自律能力式微、网络法制规约滞后、网络素养缺失和信息不对称等因素影响下,各种分裂势力、反党势力、反社会势力惯于将涉农问题政治化、干群矛盾扩大化和挫折失误制度化,将农民工的不满情绪引向非理性轨道,煽动群体性事件,企图离散民心民力,破坏社会和谐稳定,模糊公众价值判断和淡化政治认同,因此,我们有必要从微媒体对新生代农民工政治素养的深度行塑,以及新生代农民工制度认同在政治认同中的中介效应等方面,全面研究“微时代”背景下新生代农民工政治认同问题。

### (一) 研究视角

#### 1. 微媒体与新生代农民工政治认同

在传媒市场化和价值虚拟化的双重规制下,网络媒介的功能早已超出“工具”范畴,具有

鲜明的价值属性和文化属性。新生代农民工面临着婚恋恋爱、创业就业、职场竞争、养老扶幼等现实问题,其在“城市化”进程中难免会遇到挫折、困难、困惑,容易产生不满、愤慨、失落等负面情绪,加之,新生代农民工社会支持力缺失和心理调适力不强,其负面情绪极易被别有用心者利用并散播在各草根类、网红类、直播类平台以达到博取网民同情、刺激公众神经、引起官方关注、倒逼政府退步等目的,从而以“公知”“道德法官”等姿态“绑架”“谴责”政府,实现点击率和流量双赢的目的。同时,新生代农民工存在离土不离乡、政治权利真空化、心理归属边缘化、身份认同弱化等政治认同危机,客观上为微空间的“去中心化”“去权威化”“民粹化”“平庸化”“颓废文化”等错误思想泛滥提供了掩循空间和受众市场,进而加速了网络空间信息的糅杂化和价值异化。实践证明,体制“藩篱”、媒介异化和资源匮乏会从观念层面改变新生代农民工对政府—民众、权力—权利、集体—个体间价值逻辑关系的“原生判断”(利益平衡或共赢状态下的判断),微空间舆情民粹性和网络诉求群体性会加速新生代农民工政治认同的非理性偏好,进而淡化其政治认同。

## 2. 制度认同与新生代农民工政治认同

政治认同本质上是价值认同,按认同对象可划分为国家认同、制度认同、阶级认同、政党认同等,制度认同是政治认同的关键,价值认同是政治认同的本质。制度本质上是对国家宏观政治体系、政党施政纲领和政府执政计划的具象化和可操作化。制度的价值人本性、问题导向性、执政有效性和要素协同性是制度认同的必要前提。价值人本性决定着制度伦理和制度正义的聚焦点始终“以人民为中心”,将新生代农民工的合理意见、主张、建议纳入制度设计的参考权重,提高制度设计的可信度。问题导向性决定着制度执行和制度评估的有效性,要把新生代农民工面临的进城落户、子女教育、社会保障等现实问题作为制度设计的重要权重,用

最有效的制度解决最紧迫的问题。执政有效性是有效政府的前提,政府效率是提高新生代农民工制度认同的催化剂,提高政府行政部门考核机制的科学性和系统性,要坚持量化考核与过程考核相统一。要素协同性要求制度设计要全面分析、科学评估可能影响制度有效运行的干扰因素,提高制度体系的价值关联性和功能协同性。“消除不合理制度,提高制度认同感”<sup>[4]</sup>,是提高新生代农民工政治认同的有效途径。

## 3. 微媒体与新生代农民工政治素养

政治素质是指政治主体在政治社会化的过程中所获得的对其政治心理和政治行为发生长期稳定的内在作用的基本品质,是社会的政治理想、政治信念、政治态度和政治立场在人的心理中形成的并通过言行表现出来的内在品质。在网络生活常态化背景下,“互联网+政治”已经成为新生代农民工的一种崭新政治参与模式,一切既有的政治认知和价值判断都面临着网络舆论场的“检验”。新生代农民工由于受学识层次偏低、知识结构不健全、政治参与渠道不畅通和利益保障机制不健全等因素影响,一旦出现政府庸政、怠政,官员失职、失范,市场失真、失序情况,极易产生以偏概全的负面舆情,质疑政府有效性、否定公职人员廉洁性、夸大市场负面性,经过网络群体极化的“膨化”处理,新生代农民工原本具有的乡土型、内构型的公权力印象极易被异化或颠覆,网络差序政治理念和意见领袖的一己之见就可能成为左右新生代农民工政治判断的价值风向标,新生代农民工的政治素养被网络舆情和意见领袖重构,进而加速社会问题泛政治化和网络舆论情绪化的扩散。

### (二) 研究框架

基于以上分析,我们可以发现,在媒介利益偏好和族群价值内卷双重规制下,微媒体对新生代农民工的政治素养具有价值行塑和功能异化效应,制度认同在新生代农民工政治认同中具有中介作用。微媒体的不规制性、微信息的糅杂性和网民精神荒漠化会导致新生代农民工

政治认同的低效化和离散化。在微空间民粹情绪和群体极化的裹挟下,制度保障机制不健全和执行机制低效化会消解新生代农民工对公权力的“原生信任”。

因此,我们提出本研究的分析框架:属地官方微媒关注度和制度认同是政治认同的直接动力来源,制度认同作为政治认同的中介变量,有利于弥补传统政治素养习得方式(媒介宣传教育)“缺陷”,发挥其对政治素养的价值“反哺”功能。

### 三、数据来源与变量说明

#### (一)数据来源与说明

本研究数据来自中国建设协会“‘微媒体’时代欠发达地区新生代农民工政治认同”课题

组调研数据。调查共发放问卷 1 000 份,回收有效问卷 975 份,有效回收率达 97.5%。新生代农民工的标准是:1980 年之后出生,进城从事非农业生产 6 个月及以上的常住地在城市,户籍地在乡村的劳动力。样本的基本特征描述性统计量如表 1 所示。

#### (二)研究变量

##### 1.因变量

本研究的因变量为政治认同,测量的问题为“政治素养和制度认同对政治认同的影响”,政治素养共分为 3 个二级变量,制度认同共分为 2 个二级变量。二级变量的测评题项赋值如下:1=不赞同;2=有点不赞同;3=说不清;4=有点赞同;5=非常赞同。

表 1 样本基本特征描述统计量

	N	极小值	极大值	均值	标准差	变量说明
性别	975	1.00	2.00	1.466 7	0.500 17	男=1,女=2
文化程度	975	1.00	2.00	1.559 0	0.497 79	高中及以下=1,大专及以上=2
日上网时间	975	1.00	3.00	2.410 3	0.770 52	≤1 小时=1,1-2 小时=2,≥2 小时=3
属地官方微媒公众号关注数	975	1.00	3.00	1.964 1	0.827 21	≤5 个=1,5-10 个=2,≥10 个=3
政治面貌	975	1.00	3.00	2.579 5	0.598 62	中共党员=1,共青团员=2,群众=3
月收入	975	1.00	3.00	2.051 3	0.730 37	≤0.3万元=1,0.3-0.5万元=2,≥0.5万元=3
婚姻状况	975	1.00	3.00	1.512 8	0.620 60	已婚=1,未婚=2,离异=3

##### 2.自变量

本研究的自变量为新生代农民工政治素养。在调查中,我们使用 10 个题目来测量政治素养,其 Cronbach's Alpha 信度系数为 0.849 (如表 2 所示),其信度均达到显著的水平。我们使用主成分法对政治素养的题目进行因子分析,经过因子旋转和变量偏相关性处理,最后抽取 3 个因子,分别命名为“四个自信和对党的信任”“微媒体负作用认知”“属地官方信息认同”,如表 3 所示。

表 2 新生代农民工政治素养的可靠性统计量

Cronbach's Alpha	基于标准化项的 Cronbach's Alpha	项数
0.849	0.852	10

提取方法:主成分分析法;旋转法:具有

Kaiser 标准化的正交旋转法;a.旋转在 5 次迭代后收敛。

##### 3.中介变量

本研究的中介变量为新生代农民工的制度认同。在调查中,我们使用 6 个题目来测量制度认同,其 Cronbach's Alpha 信度系数为 0.731 (如表 4 所示),其信度均达到显著的水平。我们使用主成分法对制度认同的题目进行因子分析,经过因子旋转和变量偏相关性处理,最后抽取 2 个因子,分别命名为“务工城市认同”“道德法制廉政认同”,如表 5 所示。

提取方法:主成分分析法;旋转法:具有 Kaiser 标准化的正交旋转法;a.旋转在 5 次迭代后收敛。

表 3 新生代农民工政治素养的因子分析

	成份		
	四个自信和 对党的信任	微媒体负 作用认知	属地官方 信息认同
微媒体有助于坚定中国特色社会主义道路自信	0.896	0.074	0.087
微媒体有助于坚定共产主义理想信念	0.870	0.096	0.040
微媒体有助于坚定中国特色社会主义制度自信	0.867	0.055	0.139
微媒体有助于坚定中国特色社会主义文化自信	0.852	0.129	0.164
微媒体有助于增进对中国共产党的信任感	0.846	0.051	0.074
微媒体会传播一些消极思想和心态	0.097	0.871	0.043
微视频会传播一些错误价值观	0.074	0.833	0.077
微视频会淡化人们的责任意识	0.132	0.824	0.018
经常关注家乡政府和社会微信公众号的信息	0.250	0.066	0.776
经常关注务工地政府和社会公众号的信息	0.324	0.054	0.767

表 4 新生代农民工制度认同的可靠性统计量

Cronbach's Alpha	基于标准化项的 Cronbach's Alpha	项数
0.731	0.728	6

表 5 新生代农民工制度认同的因子分析

	成份	
	务工城 市认同	道德法制 廉政认同
有强烈的在务工所在城市落户的意向和计划	0.658	-0.020
相信经过努力一定能在务工所在城市落户	0.785	0.119
相信经过努力一定能让小孩在务工所在城市读书	0.589	0.084
主动遵守务工城市相关法律法规、政策、规章、制度	0.040	0.580
对官员贪污腐败现象深恶痛绝	0.135	0.812
对诚信缺失、道德沦丧现象深恶痛绝	-0.023	0.782

4.控制变量

根据已有研究,我们纳入新生代农民工的人口学特征、微生活特征作为控制变量,其中人口学特征包括性别、文化程度、政治面貌、月收入、婚姻状况,微生活特征包括日上网时间、属地官方微媒公众号关注数量。本研究的逻辑假设是属地官方微媒关注度和制度认同对政治认同具有直接关联性,制度认同对政治素养具有价值“反哺”功能,在检验控制变量与自变量、中介变量之间偏相关性的基础上,最终确定“日上网时间”和“属地官方微媒公众号关注数量”作

为控制变量。

四、统计分析

本研究统计分析共分为三个步骤:第一,将控制变量、自变量纳入模型,用多元线性回归分析新生代农民工属地官方微媒关注度对其政治素养的影响;第二,将控制变量、中介变量纳入模型,用多元线性回归分析属地官方微媒关注度对其制度认同的影响;第三,将控制变量、中介变量、自变量纳入模型,用多元线性回归方法分析新生代农民工属地官方微媒关注度、制度认同对政治认同以及政治素养与制度认同间的相互影响。分析结果如表 6—10 和表 11—14 所示。

(一)新生代农民工属地官方微媒关注度对其政治素养的影响

新生代农民工属地官方微媒关注度对其“四个自信和对党的信任”回归的结果如表 6 所示。由表 6 可知:新生代农民工属地官方微媒关注度对其“四个自信和对党的信任”间存在中度关联,只有新生代农民工关注微信公众号数量与其“四个自信和对党的信任”间存在线性关系,其显著性系数为 0.005(Sig<0.05 为显著相关),但新生代农民工的日上网时间与其“四个自信和对党的信任”不存在线性关系。

表 6 新生代农民工属地官方微媒关注度与其“四个自信和对党的信任”的多元回归分析

模型	非标准化系数		标准系数		
	B	标准误差	试用版	t	Sig.
1(常量)	2.565	0.269		9.533	0.000
属地官方微媒公众号关注数量	0.290	0.102	0.219	2.857	0.005
日上网时间	0.074	0.109	0.052	0.678	0.499

a. 因变量: 四个自信和对党的信任

新生代农民工属地官方微媒关注度与其微媒体负作用认知的回归结果如表 7 所示。由表 7 可知: 新生代农民工属地官方微媒关注度与其微媒体负作用认知间存在中度关联, 只有新生代农民工关注微信公众号数量与其对微媒体负作用认知间存在线性关系, 其显著性系数为 0.015 ( $\text{Sig} < 0.05$  为显著相关), 但新生代农民工的日上网时间与其微媒体负作用认知间不存

在线性关系。

新生代农民工属地官方微媒关注度与其属地官方信息认同的回归结果如表 8 所示。由表 8 可知: 新生代农民工属地官方微媒关注度与其对属地官方信息认同间存在线性关系, 新生代农民工关注微信公众号数量、日上网时间与其属地官方信息认同间显著性系数分别为 0.002 和 0.022 ( $\text{Sig} < 0.05$  为显著相关)。

表 7 新生代农民工属地官方微媒关注度与微媒体负作用认知的多元回归分析

模型	非标准化系数		标准系数		
	B	标准误差	试用版	t	Sig.
1(常量)	2.704	0.276		9.810	0.000
属地官方微媒公众号关注数量	0.256	0.104	0.190	2.465	0.015
日上网时间	0.073	0.112	0.051	0.656	0.512

a. 因变量: 微媒体负作用认知

表 8 新生代农民工属地官方微媒关注度与属地官方信息认同的多元回归分析

模型	非标准化系数		标准系数		
	B	标准误差	试用版	t	Sig.
1(常量)	2.229	0.272		8.185	0.000
属地官方微媒公众号关注数量	0.321	0.103	0.232	3.126	0.002
日上网时间	0.254	0.110	0.171	2.301	0.022

a. 因变量: 属地官方信息认同

(二) 新生代农民工属地官方微媒关注度对其制度认同的影响

新生代农民工属地官方微媒关注度与其对务工城市认同的回归结果如表 9 所示: 新生代农民工属地官方微媒关注度与其务工城市认同度间存在中度关联性, 其中, 新生代农民工关注微信公众号数量与其务工城市认同间存在线性关系, 其显著性系数为 0.001 ( $\text{Sig} < 0.05$  为显

著相关), 但新生代农民工的日上网时间与务工城市认同间不存在线性关系。

新生代农民工属地官方微媒关注度与其道德法制廉政认同的回归结果如表 10 所示。由表 10 可知: 新生代农民工属地官方微媒关注度与其道德法制廉政认同间存在线性关系, 新生代农民工关注微信公众号数量、日上网时间与其道德法制廉政认同间均为显著关联, 其显著

性系数分别为 0.035 和 0.005( $\text{Sig}<0.05$  为显著相关)。

(三)新生代农民工属地官方微媒关注度、政治素养和制度认同对政治认同的影响及制度认同对政治素养的“反哺”效应

新生代农民工属地官方微媒关注度与其政

治认同的回归结果如表 11 所示。由表 11 可知:新生代农民工属地官方微媒关注度与其政治认同间存在线性关系,新生代农民工关注微信公众号数量、日上网时间与其政治认同间均为显著关联,其显著性系数分别为 0.012 和 0.006( $\text{Sig}<0.05$  为显著相关)。

表 9 新生代农民工属地官方微媒关注度与其务工城市认同的多元回归分析

模型	非标准化系数		标准系数		
	B	标准误差	试用版	t	Sig.
1(常量)	2.578	0.281		9.163	0.000
属地官方微媒公众号关注数量	0.342	0.106	0.244	3.224	0.001
日上网时间	0.100	0.114	0.067	0.879	0.380

a.因变量: 务工城市认同

表 10 新生代农民工属地官方微媒关注度与道德法制廉政认同的多元回归分析

模型	非标准化系数		标准系数		
	B	标准误差	试用版	t	Sig.
1(常量)	3.323	0.220		15.099	0.000
属地官方微媒公众号关注数量	0.176	0.083	0.159	2.118	0.035
日上网时间	0.252	0.089	0.212	2.831	0.005

a.因变量: 道德法制廉政认同

表 11 新生代农民工属地官方微媒关注度与政治认同的多元回归分析

模型	非标准化系数		标准系数		
	B	标准误差	试用版	t	Sig.
1(常量)	3.446	0.195		17.717	0.000
日上网时间	0.200	0.079	0.189	2.541	0.012
属地官方微媒公众号关注数量	0.206	0.073	0.209	2.807	0.006

a.因变量: 政治认同

新生代农民工政治素养对制度认同的回归结果如表 12 所示。由表 12 可知:新生代农民工政治素养与制度认同间存在低度关联性,其中,仅有新生代农民工的属地官方信息认同度与其制度认同间存在显著关联,其显著性系数为 0.000( $\text{Sig}<0.05$  为显著相关),但新生代农民工的坚定“四个自信和对党的信任”程度、微媒体负作用认知度均与制度认同不存在关联性。

新生代农民工制度认同对政治认同的回归

结果如表 13 所示。由表 13 可知:新生代农民工制度认同与政治认同间存在线性关系,其中,新生代农民工务工城市认同和道德法制廉政认同与政治认同间的显著性系数分别是 0.038 和 0.000( $\text{Sig}<0.05$  为显著相关)。

新生代农民工制度认同对政治素养的回归结果如表 14 所示。由表 14 可知:新生代农民工制度认同与政治素养间存在中度关联性,其中,仅有新生代农民工务工城市认同与其政治素养间存在显著关联性,其显著性系数为

表 12 新生代农民工政治素养对制度认同的多元回归分析

模型	非标准化系数		标准系数		
	B	标准误差	试用版	t	Sig.
1(常量)	2.094	0.365		5.744	0.000
坚定“四个自信和对党的信任”	0.072	0.075	0.068	0.951	0.343
微媒体负作用认知	0.007	0.071	0.007	0.101	0.919
属地官方信息认同	0.327	0.072	0.323	4.545	0.000

a. 因变量：制度认同

表 13 新生代农民工制度认同对政治认同的多元回归分析

模型	非标准化系数		标准系数		
	B	标准误差	试用版	t	Sig.
1(常量)	2.948	0.282		10.446	0.000
务工城市认同	0.102	0.049	0.146	2.085	0.038
道德法制廉政认同	0.237	0.062	0.270	3.849	0.000

a. 因变量：政治认同

表 14 新生代农民工制度认同对政治素养的多元回归分析

模型	非标准化系数		标准系数		
	B	标准误差	试用版	t	Sig.
1(常量)	1.851	0.402		4.606	0.000
道德法制廉政认同	0.116	0.087	0.093	1.332	0.184
务工城市认同	0.324	0.071	0.316	4.534	0.000

a. 因变量：政治素养

0.000(Sig<0.05 为显著相关),但新生代农民工的道德法制廉政认同与其政治素养间不存在关联性。同时,数据分析显示:新生代农民工政治素养与政治认同之间不存在关联性,即新生代农民工的政治素养并非是衡量其政治认同程度的显著性指标,实践中存在“低政治素养—高政治认同”和“高政治素养—低政治认同”的“认同异化”现象,说明官方传媒的理论宣传与刻板政治灌输对新生代农民工的吸引力和实效性欠佳,应从提升制度执行力、媒介吸引力和形象建构力等方面增强政治认同。

五、结论

随着我国经济体制和政治体制改革逐渐深入,社会利益调整力度和族群利益关联性日渐

加强,利益分配机制日益多元化、科学化和规范化,传统的公权力和公信力面临着“第一话筒”身份流失的现实挑战,新生代农民工作为社会主义现代化建设的新生力量,也是互联网的深度受惠者和微媒体的忠实使用者,其政治素养、制度认同和政治认同水平对提升基层民主质量、加快城镇化进程和促进社会和谐稳定具有重要价值。本研究以“桂”和“滇”两省(区)8市新生代农民工为研究对象,探讨“微生活”常态化背景下有效提高新生代农民工政治认同实效性的问题,发现主要集中在以下两个方面。

(一)提高新生代农民工属地官方微媒资源质量、数量及其对新生代农民工政治素养的涵养能力,增强党的政治理论“三进”实效性  
上网时间的有限性和用网动机的实用性拉



近了新生代农民工现实生活与属地(户籍地和务工地)官方微媒体的时空距离和亲近感。媒介微化、信息微化、生活微化和价值微化趋势呼吁更透明的公权力及运行痕迹、更畅通的权利表达和利益诉讼渠道以及更优质的公共资源。研究表明:属地官方微信公众号关注数量越多、上网时间越长,其属地官方信息认同就越高;新生代农民工对属地官方信息认同越高,其制度认同就越高,相应的政治认同也越高。新生代农民工微生活的实用性和利益性导向决定了其所关注的微信公众号和网络浏览内容具有鲜明的属地性和属群性,即空间最近、归属感最强、需求最迫切的公众号和网络资源,做大、做强、做好新生代农民工属地官方传媒平台,坚持丰富内容、完善功能、提高服务、树立品牌、扩大影响相统一,增强属地官方传媒优质资源和优质服务供给能力有助于提高新生代农民工的政治素养。党的政治理论知识是新生代农民工政治素养的重要组成部分,良好的政治素养有助于新生代农民工积极履行政治权利、切实提升公民意识和政治觉悟、理性把握制度设计与社会现实的平衡点。因此,要将与新生代农民工切身利益具有高度关联性的党的理论、路线、方针、政策有效融入属地官方传媒平台,提高政治理论案例化、制度化水平,创新党的政治理论的表现形态和表达范式,提高党的政治理论“进网络”实效性;突出党的政治理论与农村繁荣、农业发展、农民幸福的价值关联性,加大有关新生代农民工进城务工、户籍一体化、随迁子女入学、优质医疗资源和教育资源均等化、基层民主建设科学化、劳动利益保障等关联性制度设计、执行和创新实践动态宣传力度,提高党的政治理论“进生活”的实效性;提高党的政治理论宣传教育大众化、通俗化、生活化水平,提高学术话语向大众话语、政治话语向通俗话语、专业话语向生活话语的转化能力,使党的政治理论成为新生代农民工喜欢看、看得懂、看得进的文化

补给品,提高党的政治理论的可读性、亲和性和有效性,提高党的政治理论“进头脑”的实效性。总之,只有准确把握新生代农民工及其微生活的规律、动机及特点,切准其“所欲所求、所困所惑”,提高新生代农民工在属地官方微媒平台的“驻足率”“浏览量”“互动率”,通过提高属地官方传媒优质资源供给力和主流价值嵌入力涵养新生代农工的政治素养。

(二)增强新生代农民工利益关联性制度设计及运行的导向性、科学性、协同性和实效性,发挥制度认同对政治素养的价值“反哺”功能

户籍地与务工地长期分离以及城乡二元制度“藩篱”使新生代农民工产生户籍地归属感和务工地融入感的双重流失。实践证明:落户、子女教育、留守儿童、空巢老人、土地闲置等方面的制度设计及实践问题已经成为新生代农民工最关注的现实问题。课题组调查发现,新生代农民工政治素养与其政治认同间不具有直接关联性,精准的问题导向、有效的制度设计和高效的行政效率对新生代农民工政治素养具有价值反哺功能,制度认同是新生代农民工政治认同的价值基础和动力来源。“社会经济地位、社会资本和社会化经历都在一定程度上影响新生代农民工的政治表达意愿。”<sup>[5]</sup>提高新生代农民工制度认同的关键在于增强新生代农民工利益关联性制度设计以及运行的导向性、科学性、协同性和实效性。实践证明:“政治身份边缘化和权力空置化影响了‘农民工二代’的政治认同。”<sup>[6]</sup>应将新生代农民工权利保障机制与政治参与机制有机协同起来,避免其政治公民角色边缘化和社会再平衡功能被淡化。导向性包括问题导向性和价值导向性,增强导向性是提高制度认同的前提,其关键在于政府相关部门在制定和出台有关新生代农民工利益的方针、政策、法律、法规之前应广泛深入地通过线上线下调研、实地考察、听证会、意见征集等多种形式、多种渠道收集新生代农民工面临的现实困难,对存

在的问题按轻重缓急进行分类,进而制定有针对性、可行性和可操作性的疏解方案,针对老百姓反映强烈的假、丑、恶、腐等突出问题制定行之有效的对策,将公平、正义、法治、自由等价值观融入制度内容及执行决策,塑造“民本政府”形象;增强科学性是提高制度认同的内在要求,关键在于要注意区分不同时期、不同地区、不同类别、不同性质的新生代农民工群体或个体所面临的现实问题,坚持“一问一策、一策多方”的原则,提高新生代农民工对政府和执政党的满意度,塑造“科学政府”形象,因为“农民工政治认同的形成秘密就在于农民工在就业、生活中同外界接触乃至冲突碰撞的结果”<sup>[7]</sup>。增强协同性是提高制度认同的关键,增强协同性要求与新生代农民工利益具有责任关联和权力关联的权力机关、行政部门、司法机关、社会组织,应在特定新生代农民工利益抗争及诉求问题达成价值共识的基础上,提出各部门协作解决问题的有效执行方案和科学评估机制,消除各地区、各部门、各级别间的制度“藩篱”和观念“壁垒”,避免“推诿扯皮、相互掣肘”的怠政、渎政现象,例如,协同推进新生代农民工户籍一体化与社保跨区域流转改革;协同推进新生代农民工数据化管理和跨区域参政议政,健全完善网络问政、网络追责机制,发挥行政绩效考评机制的行为约束力和心理激励功能,提高制度执行的协同性,塑造“协作政府”形象;增强实效性是制度认同的落脚点,关键是要最大限度消弭制度设计主体预期与制度受众(民众)期望间的现实差距,提高制度输出(价值输出)与受众体验(受众评价)之间的一致性和契合度,完善执行纠偏机

制和实效考评机制,避免“空头政治”“形式主义”现象,切实维护新生代农民工的现实利益,提高其制度认同实效性,塑造“效率政府”形象。

综上所述,属地官方微媒关注度和制度认同对新生代农民工政治认同具有直接的重要作用。属地官方传媒资源越优质,新生代农民工政治认同就越高;新生代农民工制度认同越高,其政治认同就越高。因此,提高新生代农民工属地官方传媒优质资源供给力和吸引力,提升属地官方微媒的政府现象优化和公信力建构能力,增强新生代农民工利益关联性制度的导向性、科学性、协同性和实效性,发挥制度认同对新生代农民工政治素养的涵化功能不仅是提高我国政府执政能力和执政水平的有效途径,也是提升基层民主建设质量、加快城镇化进程步伐和促进社会和谐稳定的有效对策。

#### [参考文献]

- [1] 廉思.当代中国青年群体的思想谱系[J].人民论坛,2021(10):12-17.
- [2] 国家统计局.2019年中国农民工就业现状及农民工就业应对策略分析[EB/OL].<https://www.chyxx.com/industry/202009/892968.html>.
- [3] 刘春泽.政治认同视域下的农民工网络政治参与分析[J].黑龙江社会科学,2017(4):39-43.
- [4] 兰君,张旭.新生代农民工政治认同研究[J].当代青年研究,2014(11):17-21.
- [5] 白萌,杜海峰.新生代农民工政治表达意愿性别差异的研究[J].西安交通大学学报(社会科学版),2012(5):67-72.
- [6] 曾燕波,叶福林.“农民工二代”政治价值观与社会稳定[J].当代青年研究,2020(5):30-36.
- [7] 丁忠蓊.农民工政治认同的形成机理[J].云南行政学院学报,2020(2):114-120.